

Spielend einfach interagieren



Sponsoreninformationen

10. September – 13. September 2017

Universität Regensburg
Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg



Sehr geehrte Damen und Herren,

spielerische Einfachheit prägt mittlerweile das Interaktionserleben im Alltag – und wirkt auf die Gestaltung der digitalen Arbeitswelt zurück.

Die Fachtagung Mensch und Computer 2017 in Regensburg nimmt diese technologischen und gestalterischen Entwicklungen zum Anlass, um unter dem Motto „spielend einfach interagieren“ Beiträge deutschsprachiger Forscher der Fachdisziplin Mensch-Computer-Interaktion zur Entwicklung von Interaktionskonzepten vorzustellen und kritisch zu diskutieren.

Die Mensch und Computer ist die jährlich stattfindende Tagung des Fachbereichs Mensch-Computer-Interaktion der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und der German Usability Professionals Association. Sie ist die führende Veranstaltung zum Thema Mensch-Computer-Interaktion im deutschsprachigen Raum. Die Tagung bietet eine Plattform für Beiträge und Diskussionen zu innovativen Formen der Interaktion zwischen Menschen und Technik, zu nutzerorientierten Entwicklungsmethoden, interaktiven Anwendungen und weiteren Themen aus dem Spannungsfeld zwischen Nutzern, Organisationen und Gemeinschaften einerseits und andererseits zu ihren Informations- und Kommunikationstechnologien.

Ziel der Tagung ist es, innovative Forschungsergebnisse zu diskutieren, den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern, die Relevanz nutzer- und aufgabengerechter Technikgestaltung in Wissenschaft und Öffentlichkeit zu sensibilisieren und Forschungsaktivitäten und Ausbildung in diesem Feld anzuregen.

Ihnen als Unternehmen möchten wir die Möglichkeit bieten, als Sponsor und/oder Aussteller mit dem fachkundigen Publikum während der Mensch und Computer 2017 in Dialog zu treten.

Mit rund 20.000 Arbeitsplätzen in der IT-Branche ist Regensburg der drittstärkste IT-Standort in Bayern. Zu den im ostbayerischen Raum und in Regensburg etwa 1.000 Unternehmen der IT-Branche zählen u. a. BSH Hausgeräte, Continental, Infineon, Osram, sowie die Maschinenfabrik Reinhausen. Universität und Hochschule bieten mit zahlreichen Informatikstudiengängen und weiteren IT-nahen Studiengängen pro Jahr eine breite Basis an potentiellen zukünftigen Mitarbeitern.

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken und würden uns freuen, Ihre Firma als Sponsor dieser Veranstaltung begrüßen zu können.

Markus Heckner, OTH Regensburg und

Christian Wolff, Universität Regensburg

Über die Konferenz

Tagungsort

Universität Regensburg, Universitätsstraße 31, 93053 Regensburg

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Auf der Fachtagung Mensch und Computer treffen sich jährlich 600 bis 800 Personen aus Wissenschaft, Forschung und Praxis, um über neueste Forschungsergebnisse zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und neue Produkte und Methoden kennenzulernen. Darunter sind Usability Professionals, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Hochschulen, sowie eine große Anzahl an Studierenden und Absolventen. Die Tagung bietet Einblicke in die Entwicklungen in den Bereichen Usability Engineering, User Experience, Design Thinking, Mensch-Computer-Interaktion, Gestaltung interaktiver Medien, Entertainment Computing sowie Computer-Supported Cooperative Work und Social Computing.

Seit der Gründung der Konferenzreihe Mensch und Computer im Jahr 2000 hat eine stetig wachsende Zahl lokaler bis weltweit operierender technologieorientierter Unternehmen die Chance genutzt, eine aufgeschlossene Personengruppe gezielt im Rahmen der Tagung anzusprechen und ihr nachhaltig die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Programmablauf

An den vier Veranstaltungstagen finden Hauptvorträge führender Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Tutorien zu zentralen Themen der Mensch-Computer-Interaktion, Workshops und Paper-Sessions sowie eine Poster- und Demo-Session mit einer großen Zahl an Postern und Demonstratoren statt. Die Konferenz wird von einer Fachausstellung begleitet.

Fachausstellung

In direkter Nähe zu den Veranstaltungsräumen und den Cateringstationen findet die Ausstellung statt. In der Fachausstellung stellen die Firmen ihre Produkte einem breiten Fachpublikum vor. Sie präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber und knüpfen mit potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Kontakte.

Rahmenprogramm

Geplant ist eine Abendveranstaltung mit Conference Dinner, die mit Posterpräsentationen und Demos gekoppelt sein wird.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Konferenz wird durch eine Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen in der Öffentlichkeit in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland beworben. Dazu gehören redaktionelle Beiträge in zahlreichen Fachzeitschriften sowie die Versendung von Plakaten, Flyern und Programmheften an die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen. Auch über E-Mail-Verteiler wird gezielt ein breites Spektrum an Fachleuten angesprochen.

Die Website: <http://muc2017.mensch-und-computer.de/>

bietet regelmäßig aktuelle Informationen zu Terminen, Beitragseinreichungen sowie zum Tagungsprogramm. Die Veranstaltung wird darüber hinaus über die Pressestellen der Universität Regensburg, der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg, der Gesellschaft für Informatik und der German Usability Professionals e.V. (UPA) bekannt gemacht.

Sponsorenpakete

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Ihr Unternehmen bei der Konferenz zu präsentieren. Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen.

Sie können Forscher, Firmen, Studenten und UX Professionals als potentielle zukünftige Mitarbeiter und Endkunden direkt als Aussteller auf der Konferenz erreichen, während der Veranstaltung mit Hilfe von Flyern in den Tagungsmaterialien für Ihre Produkte und Serviceangebote werben und sich auf vielfältige andere Art und Weise einbringen.

Weitere Details dazu finden Sie auf den folgenden Seiten. Gerne besprechen wir mit Ihnen auch individuelle Umsetzungswünsche.

Platin-Sponsor

- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen 8 qm großen Stand.
- Maximal 3 Beilagen (DIN A4-Broschüre oder DVD) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft an prominenter Stelle.
- Option Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke).
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt und Sie können ein Grußwort an die Teilnehmer richten.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft (Vorderseite), Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Sie erhalten einen Raum für 90 Minuten um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird im Programmheft aufgelistet. Wir suchen gemeinsam einen für Sie und Ihre Zielgruppe optimalen Zeitraum.
- Für drei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 4.345,- € **(zzgl. MwSt.)**

Gold-Sponsor

- Sie erhalten an bester Position einen 4 qm großen Stand.
- Maximal 2 Beilagen (DIN A4 Broschüre oder DVD) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke).
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Für zwei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 2.145,- € **(zzgl. MwSt.)**

Gold-Sponsoren haben die Möglichkeit, für einen Beitrag von 490,- € **(zzgl. MwSt.)** einen Raum für 90 Minuten zu buchen um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird im Programmheft aufgelistet.

Silber-Sponsor

- Sie erhalten an guter Position einen 2 qm großen Stand.
- Maximal eine Beilage (Flyer oder 2-seitige Werbebeilage) in der Konferenztasche.
- Halbseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf der Website veröffentlicht.
- Für zwei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 1.595,- € **(zzgl. MwSt.)**

Bronze-Sponsor

- Maximal 1-seitige Werbebeilage in der Konferenztasche.
- Halbseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf der Website veröffentlicht.

Ihre Gegenleistung: 1.045,- € **(zzgl. MwSt.)**

Ihre Ansprechpartner/-innen

Organisationsleitung / Sponsoring

Prof. Dr. Markus Heckner
Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg
E-Mail: markus.heckner@oth-regensburg.de
Telefon: 0941 943-9283

Prof. Dr. Christian Wolff
Universität Regensburg
E-Mail: christian.wolff@ur.de
Telefon: 0941 943-3386 oder 0941 943-3938

German UPA e.V.

Holger Fischer, Universität Paderborn
Berufsverband der Deutschen Usability Professionals
E-Mail: holger.fischer@upb.de
Telefon: 05251 54 65-209